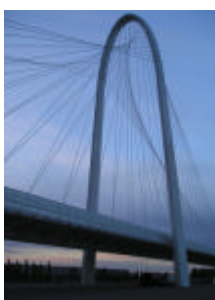




APCO TOOLS

APCO TOOLS sono incontri informativi di un paio d'ore sugli aspetti legati all'operatività del consulente, con l'obiettivo di fornire strumenti per aumentare la produttività e l'efficacia dei consulenti.



“Le metriche del marketing” Come costruire un ponte tra l'alta direzione e il marketing

**Mercoledì 9 Giugno 2010, dalle 18,30 alle 20,30
Milano, C.so Venezia 49**

Il mercato chiede ai Consulenti di Management una maggiore accountability.

Cosa sta cambiando, quali sono oggi, le nuove sfide che i Consulenti di Management e di Marketing devono fronteggiare, quali gli strumenti di cui dotarsi per comprendere il contesto e raccogliere le sfide costruendo un ponte tra l'alta direzione ed il marketing?

Attraverso case studies ed esperienze sul campo cercheremo di costruire un percorso logico che ci consenta di interpretare i contesti di mercato attuali per comprenderne le dinamiche e pianificare le azioni adeguate.

Il relatore

Giandomenico De Franco è Caposervizio Area Risorse, membro di giunta del Dipartimento di Marketing Agroalimentare e promotore dell'Osservatorio Internazionale sull' Innovazione e la Creatività in AISM, ha recentemente contribuito allo sviluppo di un nuovo modello classificatorio delle metriche di marketing presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, ed è consulente senior presso il Gruppo Cerved S.p.A.

[La partecipazione è gratuita.](#)

Informazioni ed iscrizioni presso Segreteria APCO - Corso Venezia 49 - 20121 Milano

Mail: segreteria@apcoitalia.it Web: www.apcoitalia.it - Tel. 02 7750.449