

INTERVENTO

# Manuale europeo per valutare la consulenza

di **Francesco D'Aprile** \*

Come ricavare valore dalla consulenza di management? Come acquistarla e quali strumenti utilizzare per scegliere e verificare le competenze di un consulente, figura spesso strategica all'interno delle imprese nei processi di introduzione di innovazione e gestione del cambiamento? Come gestire il processo e come valutare il valore prodotto? Per rispondere a queste domande, Icmci (International council of management consulting institutes, associazione di management consulting cui aderiscono 47 Paesi) e Apco (Associazione italiana consulenti di direzione) sono i promotori del progetto di Norma CEN PC 381 «Service standard on management consultancy - purchasing, evaluating and making effective use by customers of management consulting services», che sarà gestito sotto la segreteria tecnica di Uni, l'ente italiano di normazione.

Lunedì 8 a Milano avranno inizio i lavori per elaborare la norma; sarà coinvolta una quarantina di esperti provenienti da 13 Paesi Ue in rappresentanza di organizzazioni di clienti (piccole e grandi imprese), associazioni di consulenti, istituzioni, banche, enti di normazione, CdC.

Quella sulla consulenza di management è la prima esperienza a livello internazionale che, assumendo la centralità delle competenze nella competizione nell'economia della conoscenza, sposta il focus della normazione, a tutela dei clienti, dai prodotti materiali ai servizi intellettuali. L'obiettivo non è costruire i

presupposti per ulteriori forme di certificazione, quanto condividere insieme - clienti e consulenti - linee di fondo su contenuti, requisiti, profili e approcci; accettarne la sintesi in una norma emanata a livello europeo da un ente terzo quale il Cen, promuoverla e adottarla (in modo vincolante) in Europa.

L'Italia giocherà un ruolo da protagonista in questo nuovo progetto, in quanto al livello italiano si è acquisita una profonda competenza in quest'ambito della normazione, unica in Europa. Sono targate infatti Uni e promosse in Italia da Apco le cinque nor-

## IL PROGETTO

**Gli esperti al lavoro per elaborare una norma che renda più trasparente il prodotto intellettuale**

me italiane sulla consulenza di management (emanate tra il 2003 e il 2007) che forniscono indicazioni sul processo di consulenza, sulle competenze richieste, sul valore prodotto, fino a individuare i criteri di scelta del consulente e le specificità connesse all'acquisto di consulenza da parte della pubblica amministrazione. La norma consentirà a tutti, in particolare al sistema delle organizzazioni clienti, un salto di qualità: dalla consapevolezza di come attenuare i rischi alla consapevolezza di come cogliere opportunità.

\* Presidente Apco, Associazione italiana consulenti di direzione

