



MAGGIO 2010

# Harvard Business Review



## ITALIA

### OPINIONI

**Stipendi dei CEO: è ora di prendere posizione**  
di A. G. Lafley

**L'innovazione radicale non basta**  
di Rosabeth Moss Kanter

### STRATEGIA

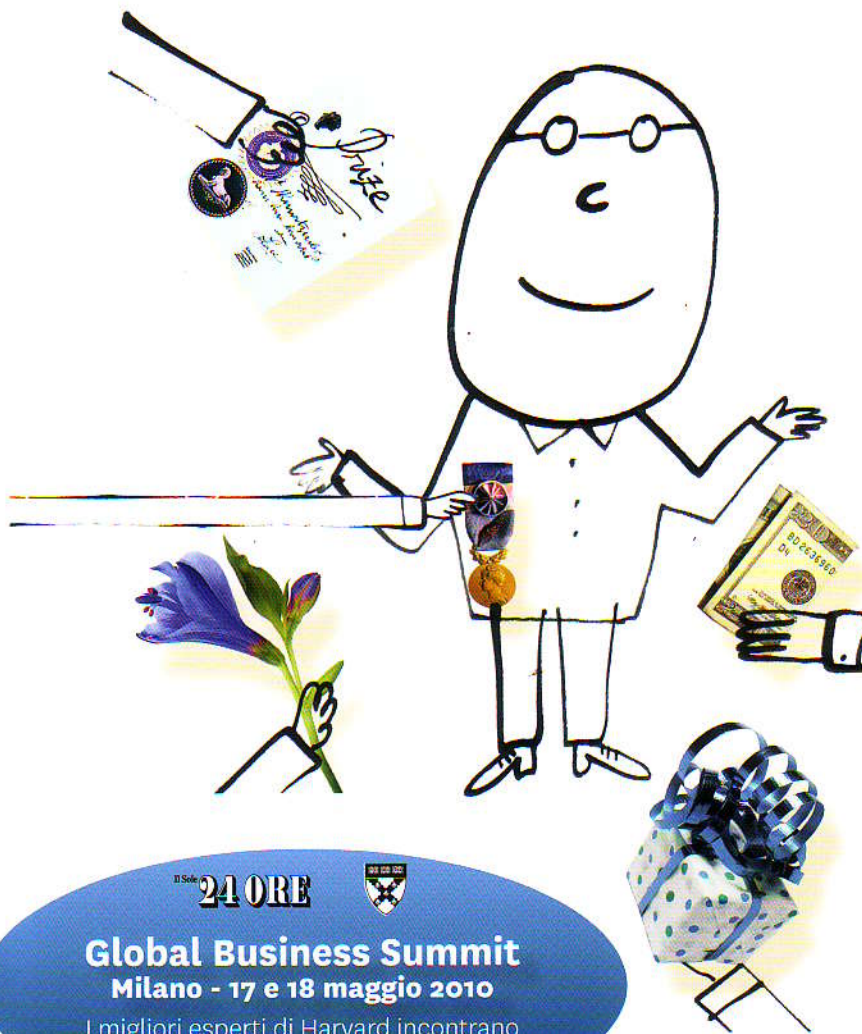
**L'imperativo della sostenibilità**  
di Dan Esty e David Lubin

### MARKETING

**Come evitare che i clienti si fissino sul prezzo**  
di Marco Bertini e Luc Wathieu

## SPECIALE

# Fate tesoro dei vostri talenti emergenti



Come coltivare, sviluppare e conservare le "stelle" della vostra impresa e come avviare al successo i leader di domani.

Il Sole **24 ORE**



**Global Business Summit**  
Milano - 17 e 18 maggio 2010

I migliori esperti di Harvard incontrano l'eccellenza del management internazionale



€ 13,50

**Strategiq** EDIZIONI

POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1 COMMA 1, DCB MILANO