



La Business Intelligence: Metodi e casi reali

Milano – 20 marzo 2009
Roma – 26 marzo 2009

Perché partecipare

La Business Intelligence è necessaria a tutti, è un sistema di misurazione e controllo dell'effettiva efficacia delle decisioni strategiche e anche di quelle più quotidiane. Saperne di Business Intelligence significa guidare con più efficacia e consapevolezza il nostro cliente imprenditore, seguendo una direzione più lineare verso i risultati aziendali e quindi verso quel successo che appartiene anche a noi consulenti.

Contenuti:

La velocità con cui tutto si muove, sia nel contesto interno sia in quello esterno, modifica la nostra “rotta” e rimette in discussione i piani che abbiamo fatto e le ipotesi che ne erano alla base. L'attuazione del concetto darwiniano di “adattamento” consiste nel dotarsi di strumenti che aiutino ad interpretare velocemente e correttamente le numerose, complesse e spesso disaggregate informazioni, che più o meno esistono in azienda, allo scopo di capire **cosa sta succedendo al business e soprattutto perché**.

Ispirandoci al principio “**non puoi gestire quello che non puoi misurare**”, dobbiamo essere in grado di prendere le corrette decisioni prima che sia troppo tardi, rammentando che lo stato **Economico / Finanziario** di un'azienda dipende in modo diretto dalle “prestazioni” dei Processi di Business, che a loro volta sono il risultato del modello di gestione d'impresa adottato dall'azienda; questo approccio va sotto il nome di **BUSINESS INTELLIGENCE**.

Modalità:

Conferire le metodologie per definire un “**CRUSCOTTO DIREZIONALE**” correlato dinamicamente con gli indici dei processi di business

Programma

- 3 La creazione di un set d'indicatori;
- 1 La Business Intelligence: “Generativa”:
 - 1.1 La Prospettiva Finanziaria
 - 1.2 La Prospettiva del Cliente
 - 1.3 La Prospettiva Interna (processi)
 - 1.4 La Prospettiva d'Innovazione (B.P.R.)
- 2 La mappatura delle “Prospettive”;
- 4 La stima statistica delle correlazioni tra le varie “dimensioni” ;
- 5 Esposizione di un caso reale sviluppato tramite strumenti informatici:
 - 5.1 Lancio di B.P.R. e confronto con i risultati attesi (forecast) e quelli reali.

Il relatore

Ing. Stefano Vidoni, socio APCO CMC

Sede del Seminario e Orario:

Milano - Sede APCO, Corso Venezia 49. ore 10.00 – 17.00
Roma - presso INFORAV, Piazza Cavour 19 – ore 10.00 – 107.30

Quota di adesione:

Soci APCO: 110.00 compresa Iva

Non soci: 130.00 compresa Iva

Le iscrizioni comprensive del pagamento, dovranno pervenire entro 7 giorni dall'inizio del Corso.

Informazioni ed iscrizioni:

Segreteria APCO

Corso Venezia 49, 20121 Milano

Tel. 02 7750.449 – Fax 02 7750.480

Mail: segreteria@apcoitalia.it

Web: www.apcoitalia.it