

APCO

APCO è l'Associazione Professionale Italiana dei Consulenti di Direzione e Organizzazione. Costituita a Milano nel 1968, riunisce e certifica coloro, che in Italia, svolgono professionalmente attività di management consultant.

Gli obiettivi di APCO:

- qualificare e certificare coloro che svolgono l'attività di management consultant e secondo gli standard e i codici di comportamento internazionali;
- promuovere iniziative per favorire lo sviluppo professionale degli associati;
- affermare il ruolo del management consultant e diffonderne la conoscenza;
- proporsi uno specifico codice di etica professionale e perseguirne il rispetto;
- allacciare rapporti con analoghe associazioni italiane ed estere;
- organizzare servizi di interesse della comunità professionale.

APCO è membro dell'ICMCI, International Council of Management Consulting Institutes, l'organismo che riunisce le associazioni professionali nazionali, che hanno lo scopo di rappresentare e certificare la figura professionale degli aderenti.

Uno dei punti di forza di APCO è l'adozione – unico ente in Italia - di un modello di accreditamento **CMC (Certified Management Consultant)** coerente con il modello ICMCI.

La mission di APCO è rappresentare e promuovere la professione del management consultant, definire e mantenere elevati standard qualitativi e garantire rappresentatività a tutti gli associati sia presso le istituzioni, sia presso le associazioni di categoria imprenditoriali.



corso Venezia, 49 | Milano | 20121
tel. 02.7750449 | fax 02.7750480
<http://www.apcoitalia.it>
email: apco@apcoitalia.it



Corso di Formazione Professionale

6 luglio | 12 luglio | 13 luglio 2010

management consultant

la professione, il processo di consulenza, i fattori chiave, gli strumenti di gestione

sede del corso
sala polivalente INFORAV
Piazza Barberini, 52 | Roma

Obiettivi del corso

- comprendere le caratteristiche della professione di Management Consultant;
- comprendere il contributo che il mercato richiede al Management Consultant;
- conoscere il processo di consulenza, gli standard richiesti ed i valori etici della professione;
- acquisire gli strumenti operativi per gestire le principali fasi del processo di consulenza;
- acquisire i riferimenti degli standard professionali per avviarsi alla certificazione C.M.C.

Destinatari del corso

- consulenti che desiderano confrontare i propri modi di operare con gli standard della comunità professionale;
- manager che vogliono apprendere le modalità per interpretare il ruolo di consulente all'interno dell'impresa o anche nella prospettiva di professione per il mercato esterno;
- junior che, lavorando in società di consulenza, intendano potenziare o migliorare il proprio stile professionale.

I relatori

Fabio Di Stefano

Consulente di management e organizzazione, socio Apco C.M.C. membro del comitato editoriale della rivista Meta (organo ufficiale dell'APCO, pubblicata bimestralmente su Harvard Business Review Italia)

Giancarlo Pifferi

Consulente di strategia e management. Socio APCO, C.M.C. e membro del Collegio dei Probiviri

Luigi Guarise

Consulente di management. Socio Apco, C.M.C. e rappresentante Apco presso l'UNI dal 1996

Durata e date del corso

Il corso ha una durata di 3 giornate, con orari dalle 9,30 alle 18,30

Le date (indicative) del corso sono:

6 luglio | 12 luglio | 13 luglio 2010

Alla fine del corso viene rilasciato Attestato di Frequenza.

Costo e modalità iscrizione

Quote di partecipazione:

soci APCO 500 euro (+iva), non associati APCO 600 euro (+iva)

Informazioni ed iscrizioni:

segreteria APCO - tel. 02 7750449 | info@apcoitalia.it

Programma

PRIMA GIORNATA

ore 09,30 - 17,30

ESSERE CONSULENTE: LA PROFESSIONE E IL RUOLO

- Fare il consulente o essere consulente?
- La carriera del consulente: i driver e le tappe dello sviluppo professionale
- Il ruolo del consulente: responsabilità, competenze e comportamenti per soddisfare le aspettative degli stakeholder
- Il ruolo del consulente secondo gli standard professionali APCO
- Le competenze chiave per fare il consulente
- La strategia per lo sviluppo delle competenze chiave

SECONDA GIORNATA

ore 09,30 - 18,30

IL PROCESSO DI CONSULENZA : 1a parte

- Le principali fasi del processo di consulenza (accenni alla 10771)
- Dal contatto all'offerta
- L'offerta e il contratto (struttura e contenuti)
- Dal contratto alla realizzazione (accenni alla 11067)
- La chiusura del processo di consulenza
- Analisi di casi organizzativi

TERZA GIORNATA

ore 09,30 - 17,00

IL PROCESSO DI CONSULENZA : 2a parte

- Le competenze del management consultant
- Piano strategico individuale del consulente di management
- La matrice per la valutazione delle competenze del management consultant Progetto di norma UNI U83.00.0470
- Analisi di casi organizzativi - intervista ai docenti: illustrazione casi aziendali
- Chiusura sessione - consegna attestati
- Saluto del Presidente APCO

METODOLOGIA DIDATTICA

- Nelle tre giornate si alternano lezioni, analisi di casi organizzativi, lavori di gruppo, role-playing, piani di sviluppo individuali.
- La metodologia utilizzata coniuga l'esperienza consulenziale diretta nel risolvere i problemi e raggiungere gli obiettivi dei clienti con le metodologie e le tecniche per affrontarli in modo efficace.