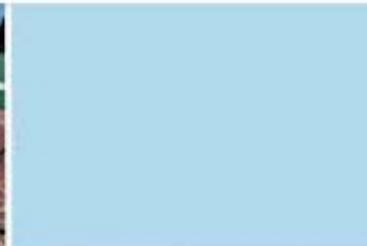


L'eredità di Expo, la consulenza di management alla sfida della sostenibilità

Milano, 16 Novembre 2015



CMC - GLOBAL



Organismo accreditato per la qualificazione



CERTIFIED MANAGEMENT CONSULTANT

- **Introduzione**
Giuseppe Bruni - CMC, Presidente Apco
- **Apco ad Expo, i perché, il seguito**
Cesara Pasini - CMC, Moderatrice del Convegno
- **La nuova arena competitiva: la sostenibilità, da leader**
Anna Bortoluzzi - CMC
- **La coniugazione dell'etico con l'economico**
Emanuele Plata - Presidente Planet Life Economy Foundation - PLEF
- **L'albero della vita: sintesi di natura, nutrimento, tecnologia, bellezza**
Giancarlo Turati - Presidente Comitato Piccola Industria di AIB, Membro del Comitato Tecnico Expo di Confindustria
- **La sfida di Italferr in EXPO 2015: la realizzazione (gli ultimi 266 giorni), la manutenzione e il dismantling**
Daniele Scataglini - Italferr, Direttore Area Operativa Nord
- **La consulenza, l'agroalimentare, la vita sul Pianeta Terra**
Gian Luca Bagnara - CMC, Esperto internazionale di consulenza agroalimentare
- **Conclusioni**
Giuseppe Bruni - CMC, Presidente Apco

L'Esposizione Universale è tornata a Milano dopo 109 anni con un tema vitale per il futuro dell'umanità e strategico per il nostro Paese

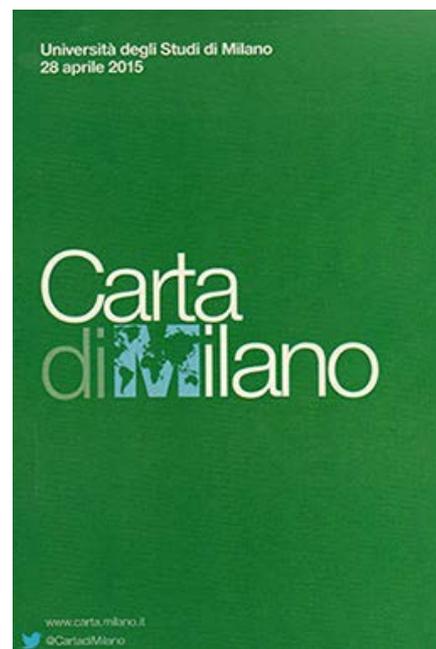
Tema dell'Expo Milano 1906

I TRASPORTI



Tema dell'Expo Milano 2015

NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



- **800 milioni di persone soffrono di fame cronica**
- **2 miliardi di persone sono malnutrite per scarsità di nutrienti nel regime alimentare**
- **2 miliardi di persone sono sovrappeso e soffrono di obesità**
- **1.3 miliardi di tonnellate di cibo sono sprecate ogni anno**

Fonte: La Carta di Milano

Hungry Planet: What The World Eats



United States: The Revis family of North Carolina. Food expenditure for one week: **\$341.98**. Favorite foods: spaghetti, potatoes, sesame chicken.



Germany: The Sturm Family of Hamburg. Food Expenditure for One Week: **€ 253.29 (\$325.81 USD)**. Favorite foods: salads, shrimp, buttered vegetables, sweet rice with cinnamon and sugar, pasta.



Japan: The Ukita family of Kodaira City. Food expenditure for one week: **37,699 Yen or \$317.25**. Favorite foods: sashimi, fruit, cake, potato chips.



Italy: The Manzo family of Sicily. Food expenditure for one week: **214.36 Euros or \$260.11**. Favorite foods: fish, pasta with ragu, hot dogs, frozen fish sticks.



Hungry Planet: What The World Eats

India: The Patkars of Ujjain - Food expenditure for one week: **1,636.25 rupees or \$39.27**. Family Recipe: Sangeeta Patkar's Poha (Rice Flakes).



Mali: The Natomos of Kouakourou - Food expenditure for one week: **17,670 francs or \$26.39**. Family Recipe: Natomo Family Rice Dish.



Ecuador: The Ayme family of Tingo. Food expenditure for one week: **\$31.55**. Family recipe: Potato soup with cabbage.



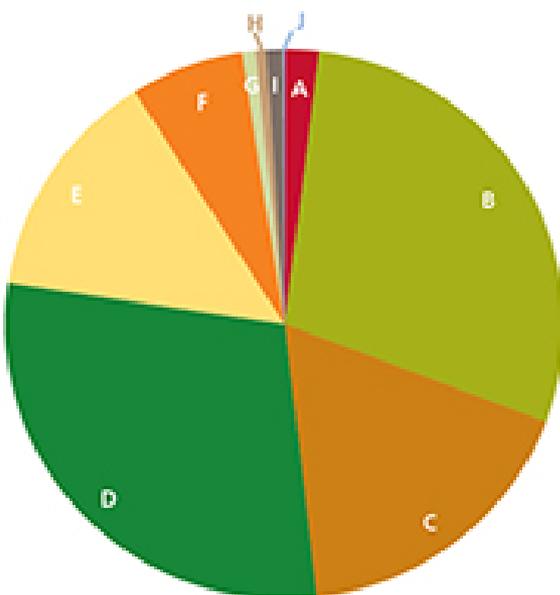
Chad: The Aboubakar family of Breidjing Camp. Food expenditure for one week: **685 CFA Francs or \$1.23**. Favorite foods: soup with fresh sheep meat.



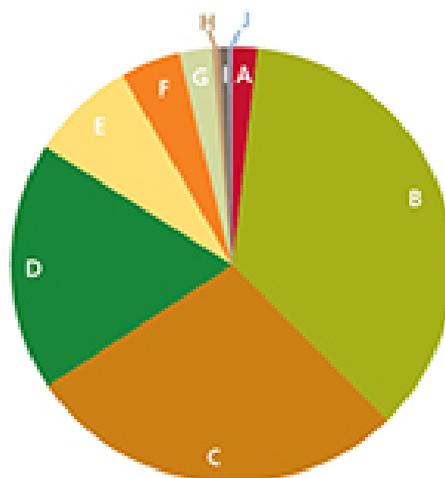
Distribuzione della fame nel mondo

1990-92

2014-16



Total = 1 011 million



Total = 795* million

	Number (<i>millions</i>)		Regional share (%)	
	1990-92	2014-16	1990-92	2014-16
A Developed regions	20	15	2.0	1.8
B Southern Asia	291	281	28.8	35.4
C Sub-Saharan Africa	176	220	17.4	27.7
D Eastern Asia	295	145	29.2	18.3
E South-Eastern Asia	138	61	13.6	7.6
F Latin America and the Caribbean	66	34	6.5	4.3
G Western Asia	8	19	0.8	2.4
H Northern Africa	6	4	0.6	0.5
I Caucasus and Central Asia	10	6	0.9	0.7
J Oceania	1	1	0.1	0.2
Total	1 011	795*	100	100

1990: Millennium Development Goals



1



Eradicate extreme poverty and hunger

2



Achieve universal primary education.

3



Promote gender equality and empower women.

4



Reduce child mortality.

5



Improve maternal health.

6



Combat HIV/Aids, malaria and other diseases

7



Ensure environmental sustainability.

8



Develop a global partnership for development

2015: Sustainable Development Goals



Cos'è la Carta di Milano

Firmare la Carta di Milano è un grande atto d'impegno per cittadini, associazioni, imprese e istituzioni. Uno strumento di cittadinanza globale per affermare il diritto al cibo come diritto umano fondamentale. Verso i prossimi Obiettivi del Millennio delle Nazioni Unite.

Università degli Studi di Milano
28 aprile 2015

Carta
di Milano

www.carta.milano.it
@CartaMilano

<http://carta.milano.it>

- *Noi donne e uomini, cittadini di questo pianeta, sottoscriviamo questo documento, denominato Carta di Milano, per assumerci impegni precisi in relazione al diritto al cibo che riteniamo debba essere considerato un diritto umano fondamentale.*
- *Consideriamo infatti una violazione della dignità umana il mancato accesso a cibo sano, sufficiente e nutriente, acqua pulita ed energia.*
- *Riteniamo che solo la nostra azione collettiva in quanto cittadine e cittadini, assieme alla società civile, alle imprese e alle istituzioni locali, nazionali e internazionali potrà consentire di vincere le grandi sfide connesse al cibo: combattere la denutrizione e la malnutrizione, promuovere un equo accesso alle risorse naturali, garantire una gestione sostenibile dei processi produttivi.*



- **IL DIRITTO AL CIBO, COME DIRITTO UMANO FONDAMENTALE**
- **LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE E DI ACQUA**
- **TUTELA DEL SUOLO AGRICOLO**
- **CONTRASTO AL LAVORO IRREGOLARE E MINORILE**
- **SOSTEGNO AL REDDITO DI AGRICOLTORI, ALLEVATORI, PESCATORI**
- **SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITA', DELL'ECOSISTEMA MARINO E DEL BENESSERE ANIMALE**
- **CIBO COME PATRIMONIO CULTURALE**