

INNOVAZIONE – TRASFORMAZIONE – COMPETENZE

Community Digitalizzazione – Scopi e Roadmap

Cesara Pasini , 12 Gennaio 2017



Unione del Commercio
Corso Venezia 47
Milano

- Le Community sono sedi di condivisione di saperi e di naturale tensione all'affinamento delle competenze
- In Apco rappresentano uno strumento idoneo per coniugare competenze diverse e specializzarle al servizio di ambiti specifici che richiedono alte e poliedriche professionalità

- La consulenza di management sta cambiando in risposta al profondo mutare delle esigenze dei suoi fruitori (imprese, pubblica amministrazione, terzo settore)
- Apco ha colto il senso di tali mutamenti e ha istituito le Community come ambiti di maturazione di alte competenze specialistiche e di eccellenze professionali specifiche che attesta a norma della Legge n.4/2013 attraverso un apposito assessment
- Si tratta di una qualificazione aggiuntiva alla connotazione di Socio Qualificato o Socio Qualificato CMC

La Comunità di Pratica Digitalizzazione è l'ambito organizzativo di Apco che ha lo scopo di:

- **coltivare ed elevare** conoscenze specifiche nel campo della «digitalizzazione», in un processo organizzato di apprendimento continuo e condiviso
- **costituire** il “contenitore” di alte professionalità con competenze specialistiche che saranno attestate da Apco per rendere più facile da parte dei Clienti l'individuazione dell'Esperto
- **sviluppare un approccio «inclusivo»** che coinvolga i consulenti di management che si avvicinano per la prima volta ai temi della digitalizzazione

Community Digitalizzazione - Roadmap

AMBITI	OBIETTIVI	TAPPE SALIENTI
QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare le competenze degli aderenti nel campo della digitalizzazione • Fornire agli aderenti una qualificazione professionale specifica in funzione del livello di competenza raggiunto • Offrire un percorso di formazione 	<ol style="list-style-type: none"> A. Individuazione del framework per le competenze digitali dei consulenti di management specializzati in digitalizzazione (es. e-CF, UNI 11621) B. Predisposizione del percorso di qualificazione professionale e mantenimento in funzione del livello di competenza C. Predisposizione del programma di formazione professionale
GOVERNANCE 	<ul style="list-style-type: none"> • Istituire un team di governance che sviluppi la crescita della Community e favorisca il dialogo tra i vari stakeholder • Attuare e mantenere aggiornata la roadmap • Promuovere eventi e iniziative di formazione • Organizzare il processo di qualificazione 	<ol style="list-style-type: none"> A. Istituzione del team di governance della Community B. Attuazione del percorso tracciato dalla roadmap della Community e suo aggiornamento nel tempo C. Organizzazione di eventi tematici D. Organizzazione del team di esperti per la qualificazione delle competenze
NETWORKING 	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere il libero scambio di idee, conoscenze, iniziative e opportunità tra gli aderenti, indipendentemente dalle competenze specialistiche • Sviluppare relazioni professionali con gli stakeholder della Community 	<ol style="list-style-type: none"> A. Attivazione e sviluppo del network tra gli aderenti alla Community, coinvolgendo sia esperti di digitalizzazione sia non esperti, ma interessati a questo ambito lavorativo B. Ampliamento dei contatti sia online (social network, blogging, chat/forum), sia offline (conoscenze tradizionali, passaparola) C. Partnership con società ed enti operanti nel settore digitale
BEST PRACTICE 	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere lo sviluppo di best practice nel campo del management consulting per l'erogazione di servizi professionali di elevato profilo qualitativo • Delineare percorsi virtuosi per coniugare le esigenze di ottimizzazione delle risorse aziendali e la spinta propulsiva dettata dall'innovazione 	<ol style="list-style-type: none"> A. Individuazione di casi di successo per la definizione di best practice di management consulting in ambito digitalizzazione B. Creazione osservatorio digitalizzazione per la diffusione di best practice per interventi di ottimizzazione delle risorse aziendali, di introduzione di processi digitali, di adozione di soluzioni innovative
COMUNICAZIONE 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare la comunicazione tra gli aderenti e gli stakeholder • Utilizzare canali social per la promozione della Community e la diffusione di informazioni riguardo alle attività, iniziative e best practice della Community 	<ol style="list-style-type: none"> A. Predisposizione degli strumenti per il networking online B. Predisposizione di un piano di comunicazione per la Community che diffonda all'interno e all'esterno con efficacia l'attività che viene svolta C. Alimentazione continua dei canali di comunicazione scelti con messaggi, notizie, articoli, eventi e opportunità provenienti dagli aderenti

AMBITO

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE



OBIETTIVI

- Sviluppare le competenze degli aderenti nel campo della digitalizzazione
- Fornire agli aderenti una qualificazione professionale specifica in funzione del livello di competenza raggiunto
- Offrire un percorso di formazione specialistica

TAPPE SALIENTI

- A. Individuazione del framework per le competenze digitali dei consulenti di management specializzati in digitalizzazione (es. e-CF, UNI 11621)
- B. Predisposizione del percorso di qualificazione professionale e mantenimento in funzione del livello di competenza
- C. Predisposizione del programma di formazione professionale

AMBITO

OBIETTIVI

GOVERNANCE



- Istituire un team di governance che sviluppi la crescita della Community e favorisca il dialogo tra i vari stakeholder
- Attuare e mantenere aggiornata la roadmap
- Promuovere eventi e iniziative di formazione
- Organizzare il processo di qualificazione

TAPPE SALIENTI

- A. Istituzione del team di governance della Community
- B. Attuazione del percorso tracciato dalla roadmap della Community e suo aggiornamento nel tempo
- C. Organizzazione di eventi tematici
- D. Organizzazione del team di esperti per la qualificazione delle competenze

AMBITO

OBIETTIVI

NETWORKING



- Promuovere il libero scambio di idee, conoscenze, iniziative e opportunità tra gli aderenti, indipendentemente dalle competenze specialistiche
- Sviluppare relazioni professionali con gli stakeholder della Community

TAPPE SALIENTI

- A. Attivazione e sviluppo del network tra gli aderenti alla Community, coinvolgendo sia esperti di digitalizzazione sia non esperti, ma interessati a questo ambito lavorativo
- B. Ampliamento dei contatti sia online (social network, blogging, chat/forum), sia offline (conoscenze tradizionali, passaparola)
- C. Partnership con società ed enti operanti nel settore digitale

AMBITO

BEST PRACTICE



OBIETTIVI

- Promuovere lo sviluppo di best practice nel campo del management consulting per l'erogazione di servizi professionali di elevato profilo qualitativo
- Delineare percorsi virtuosi per coniugare le esigenze di ottimizzazione delle risorse aziendali e la spinta propulsiva dettata dall'innovazione

TAPPE SALIENTI

- A. Individuazione di casi di successo per la definizione di best practice di management consulting in ambito digitalizzazione
- B. Creazione osservatorio digitalizzazione per la diffusione di best practice per interventi di ottimizzazione delle risorse aziendali, di introduzione di processi digitali, di adozione di soluzioni innovative

AMBITO

OBIETTIVI

COMUNICAZIONE



- Sviluppare la comunicazione tra gli aderenti e gli stakeholder
- Utilizzare canali social per la promozione della Community e la diffusione di informazioni riguardo alle attività, iniziative e best practice della Community

TAPPE SALIENTI

- A. Predisposizione degli strumenti per il networking online
- B. Predisposizione di un piano di comunicazione per la Community che diffonda all'interno e all'esterno con efficacia l'attività che viene svolta
- C. Alimentazione continua dei canali di comunicazione scelti con messaggi, notizie, articoli, eventi e opportunità provenienti dagli aderenti

Grazie per l'attenzione!



Se siete interessati alla Community Digitalizzazione Processi Aziendali potete contattarmi ai seguenti recapiti:

Dott.ssa Cesara Pasini  Certified Management Consultant
 Consigliere
 Mob. +39 348 0909449 | email cpasini@st-ce.com



APCO | Associazione Professionale Italiana Consulenti di Management
 Corso Venezia 49 | 20121 Milano
 Tel. +39 02 7750449 | Fax +39 02 7750480
 email segreteria@apcoitalia.it | web www.apcoitalia.it



CMC - GLOBAL

Organismo accreditato
per la qualificazione



CERTIFIED
MANAGEMENT CONSULTANT