

II DIGITALE IN ITALIA

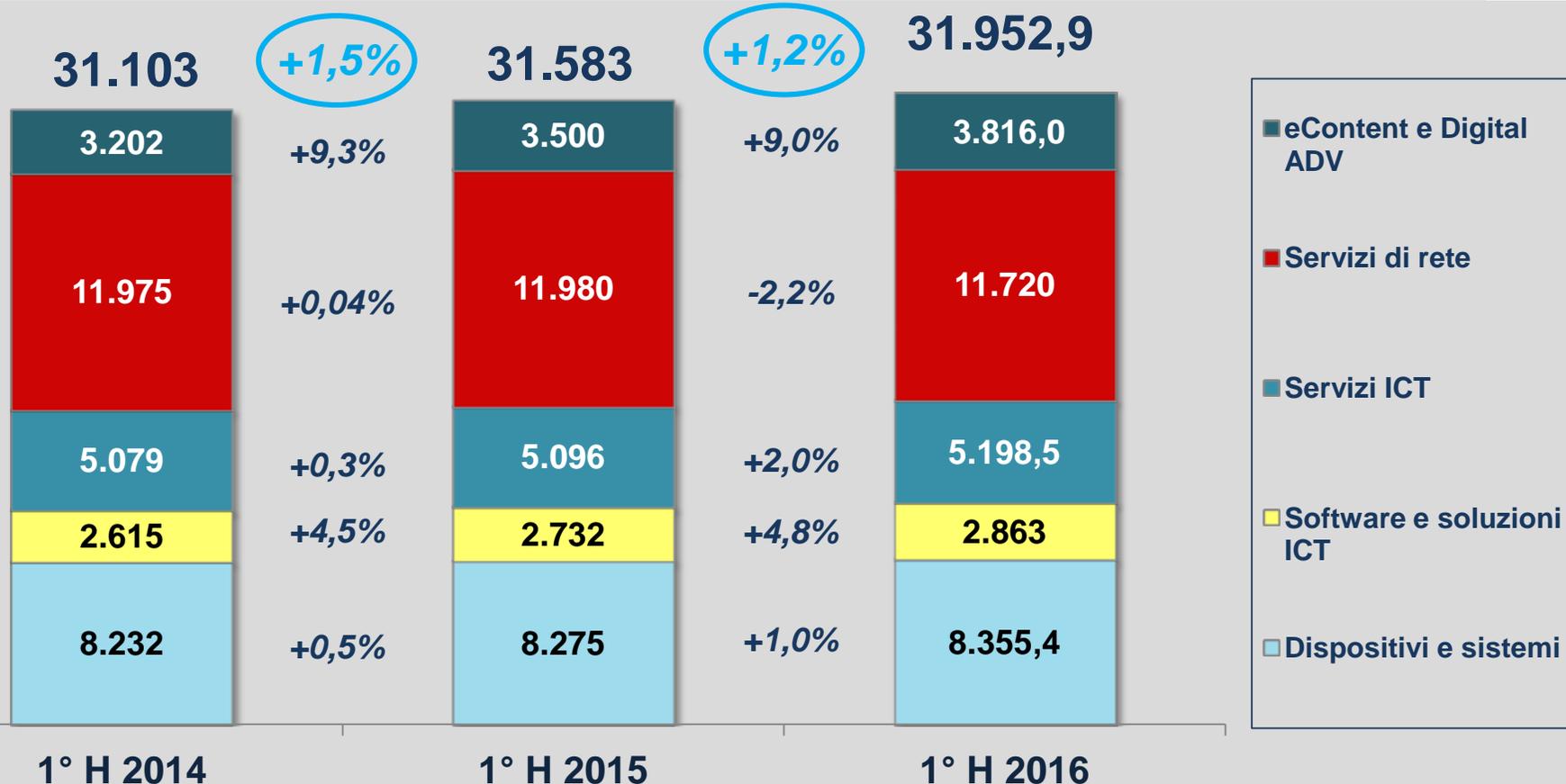
Giancarlo Capitani



CComn

Milano, 12 Gennaio 2017

L'andamento del Mercato Digitale nel 2016

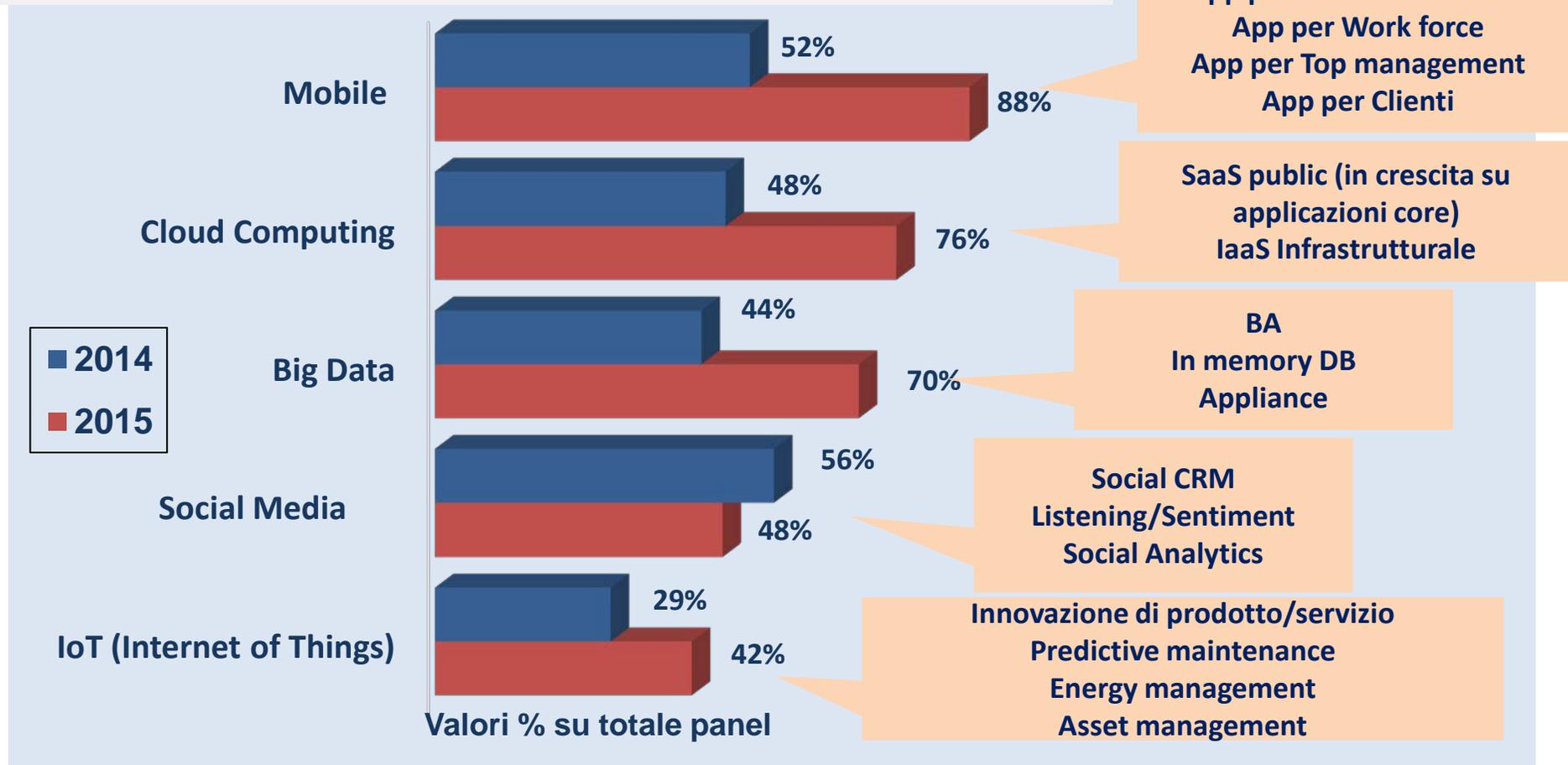


Valori in Mln di Euro e in %

Fonte: Assinform/ NetConsulting cube, Ottobre 2016

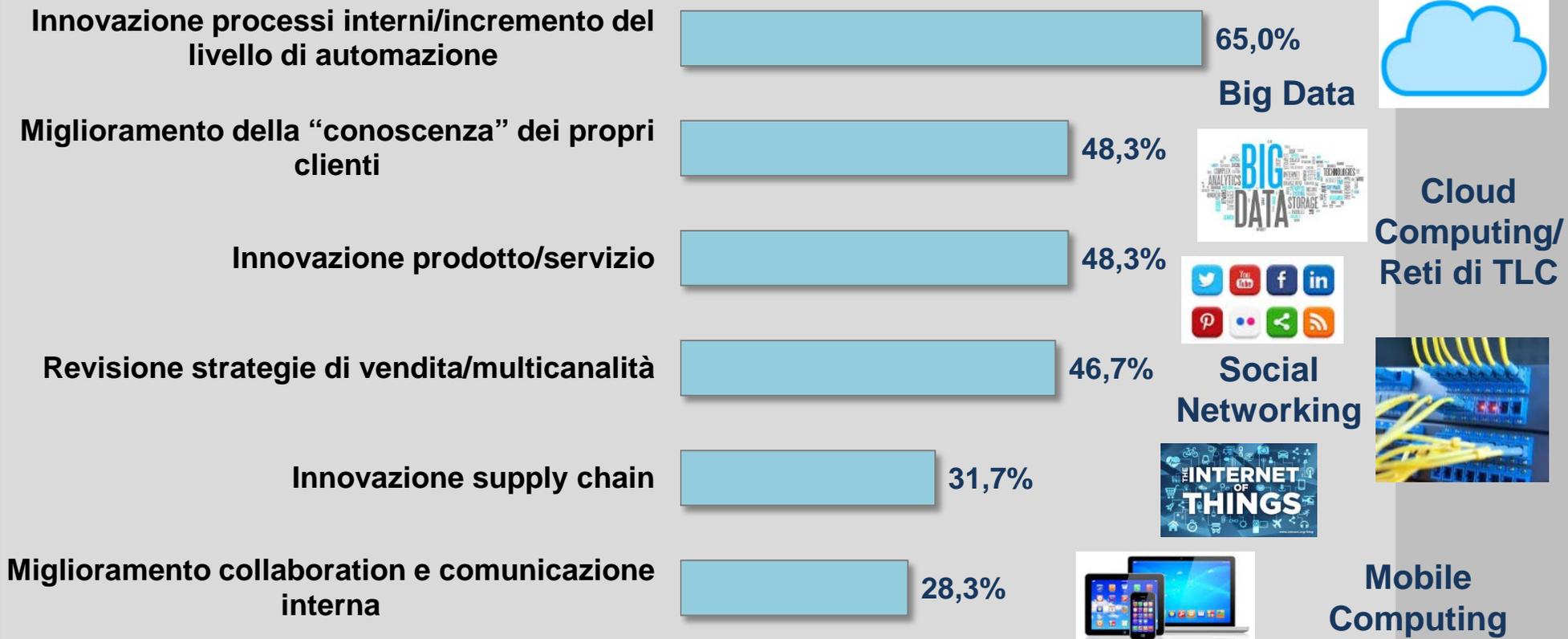
I cantieri digitali che trainano il mercato

Crescono Mobile, Cloud Computing e Big Data. L'IoT non è più una nicchia!



Fonte: NetConsulting cube – CIO Survey, 2016

Digitale a supporto di priorità e obiettivi aziendali



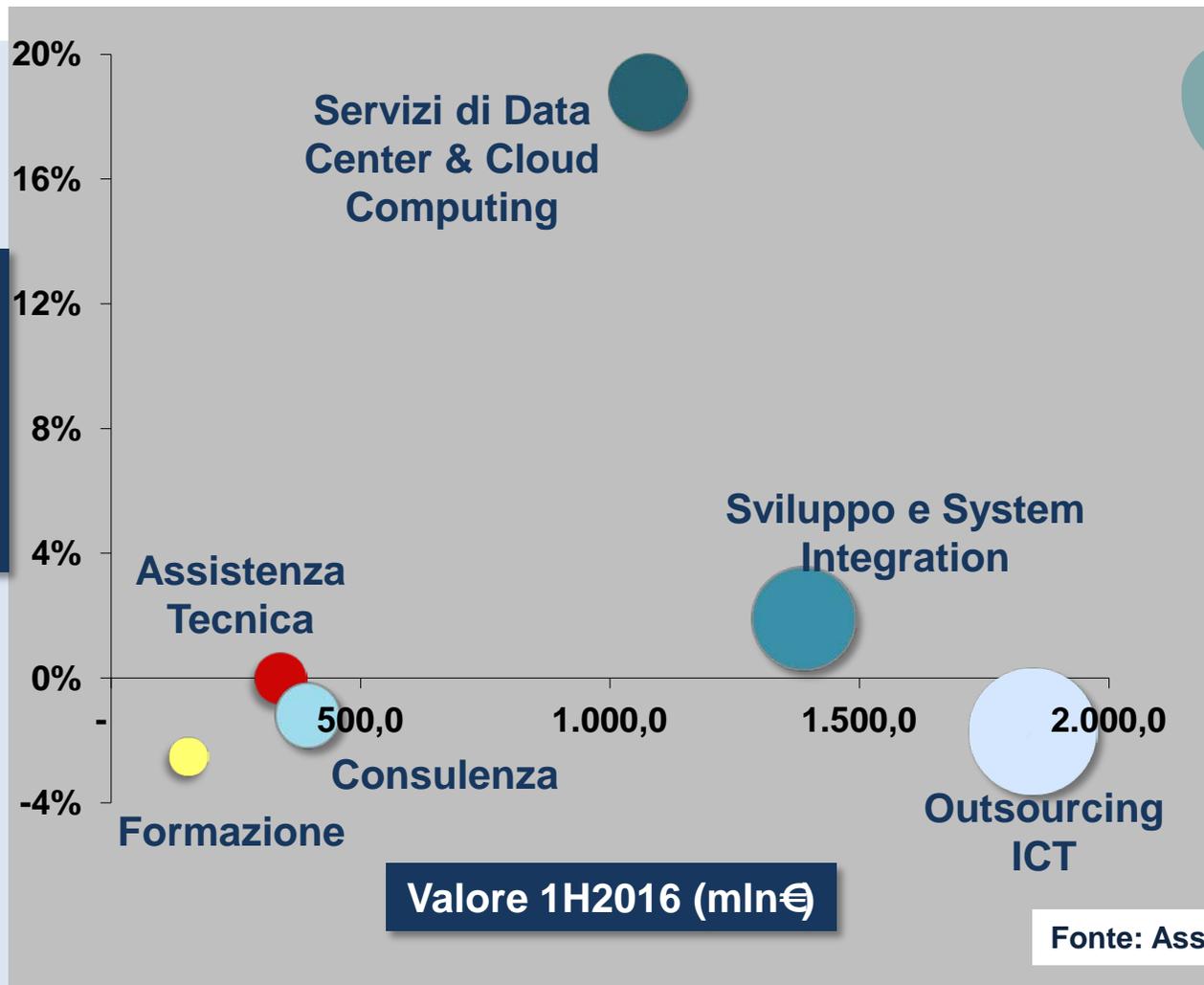
Fonte: NetConsulting cube – CIO Survey, 2016

Valori % su totale aziende, Risposta multipla

Mercato dei Servizi ICT

1°H 2014 – 1°H 2016

Δ% 1h16/1h15



Hybrid IT → crescono i servizi di Cloud Computing e quelli di gestione di ambienti ibridi (Data Center e Outsourcing infrastrutturale)

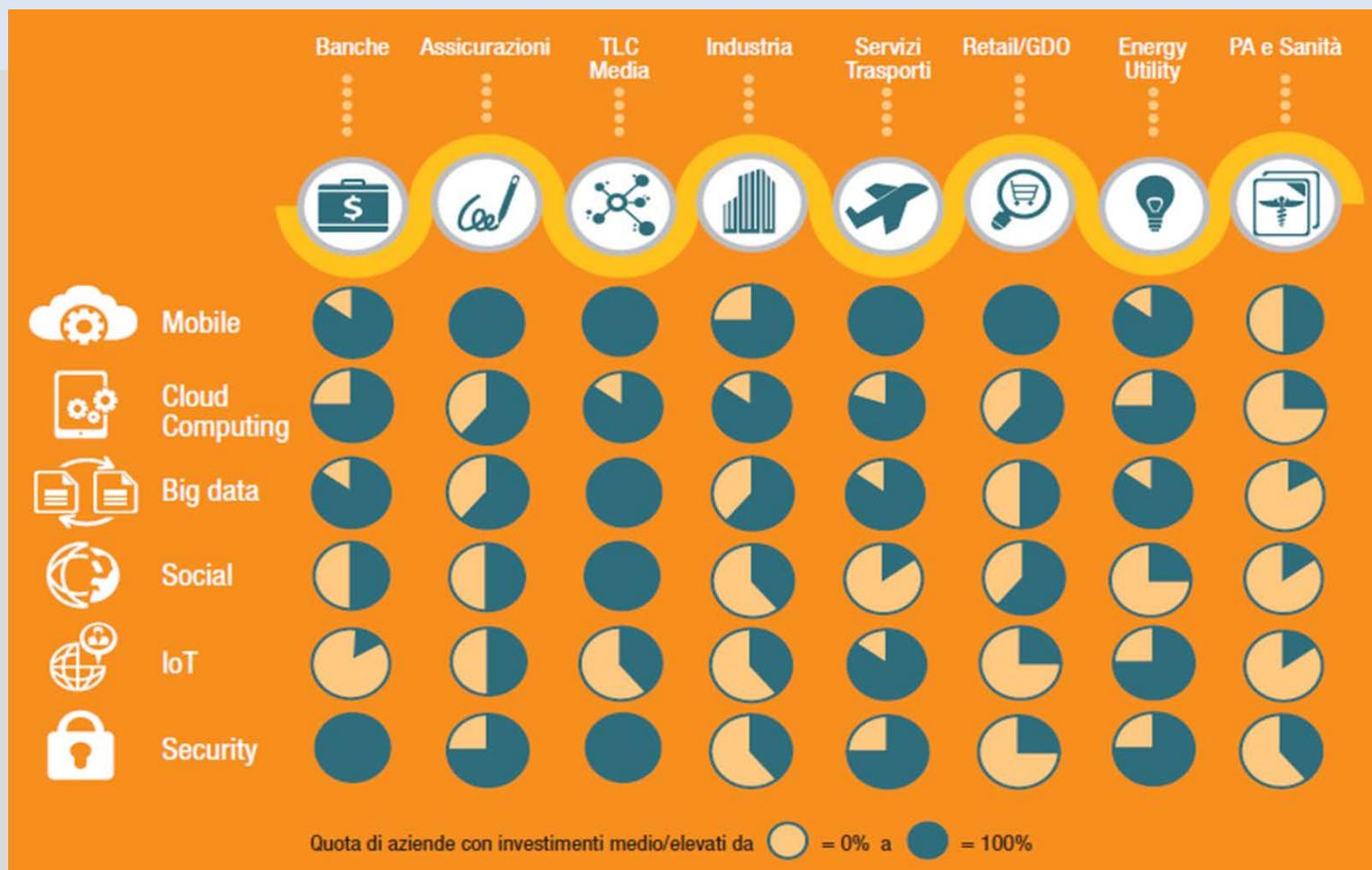
Attività progettuali penalizzate dall'andamento in contrazione del software tradizionale

Perimetro delle iniziative Digital ancora contenuto – selettivo e sperimentale

Valori in Milioni di Euro e in %

Fonte: Assinform/ NetConsulting cube, Ottobre 2016

La digitalizzazione nei principali settori



Il divario digitale nelle PMI italiane (2015)

FIGURA 6. INDICATORE DI DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE CON ALMENO 10 ADDETTI, PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA E CLASSE DI ADDETTI. Anno 2015, composizione percentuale

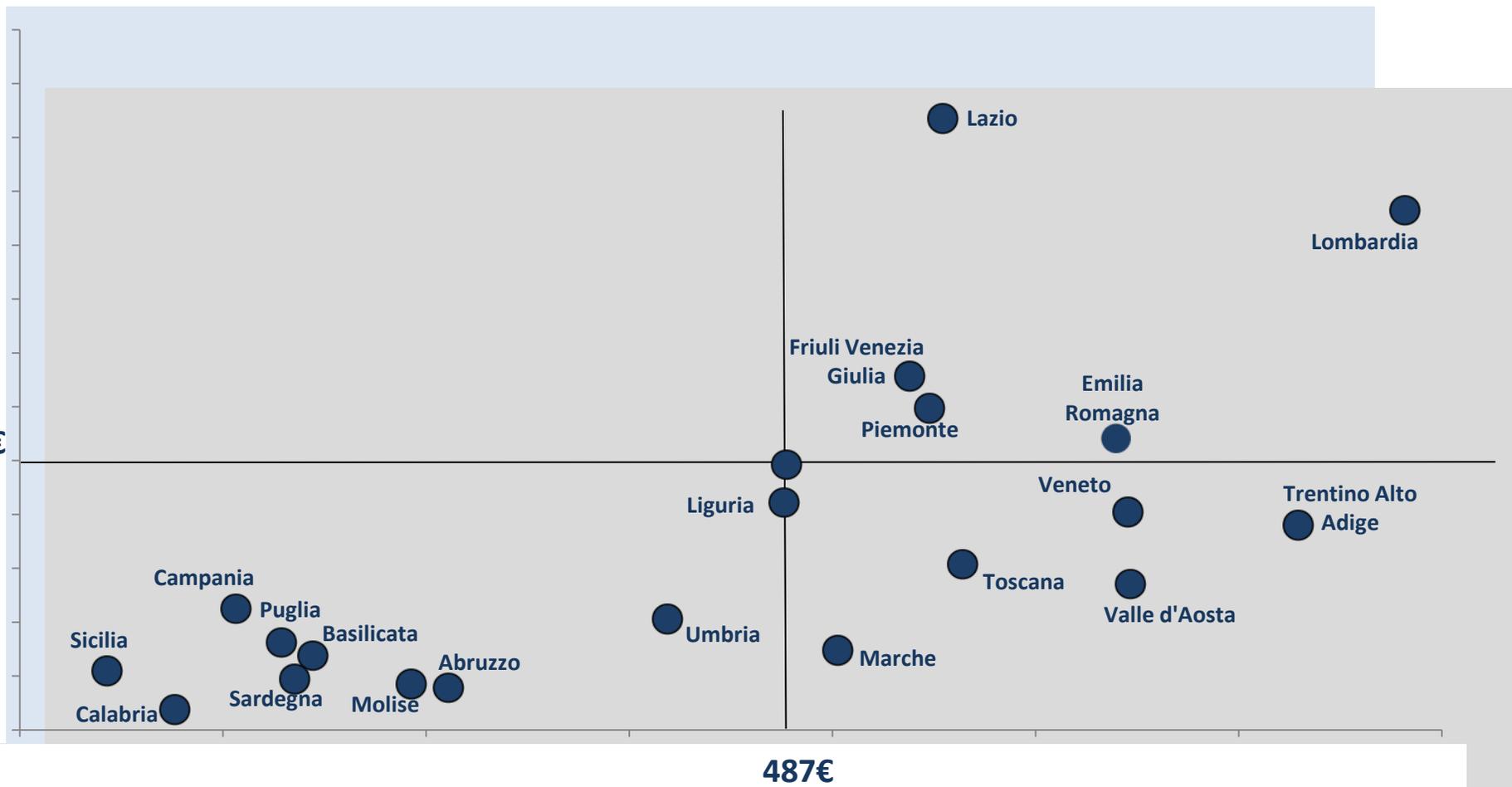


Fonte: ISTAT (dicembre 2015)

Posizionamento delle Regioni Italiane per spesa consumer e business

Spesa ICT business per azienda (€)

6.929€



487€

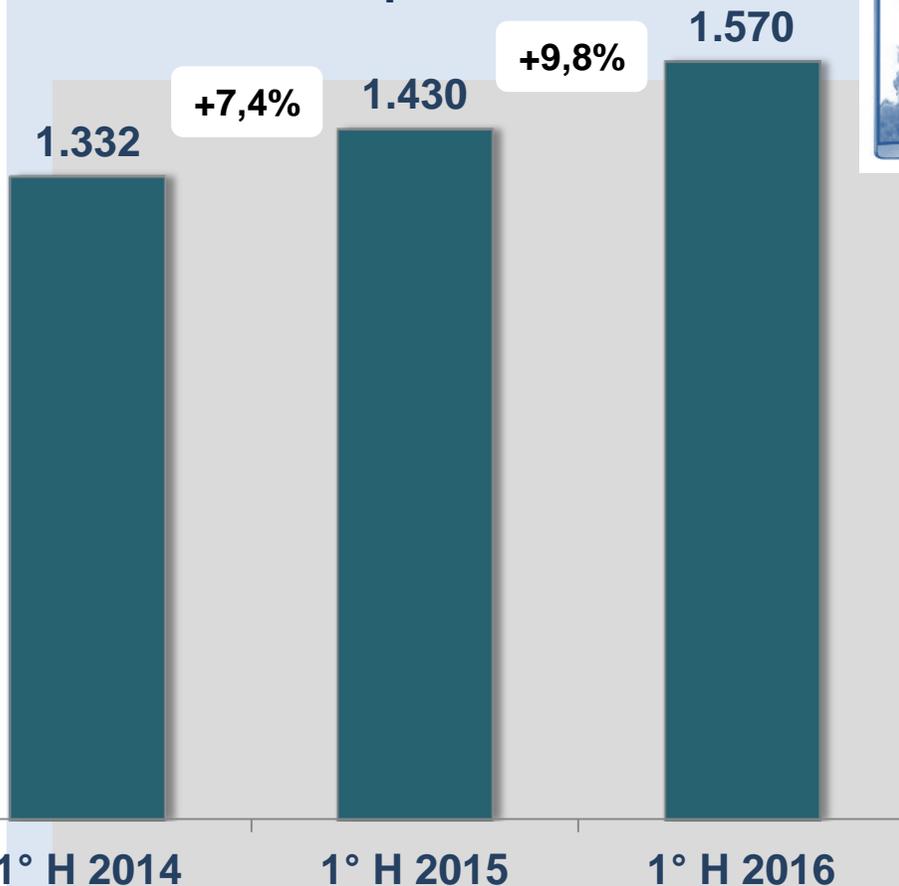
Fonte: Assinform/NetConsulting cube, 2015

Spesa ICT consumer per abitante (€)

Andamento del mercato degli smartphone e delle linee attive di telefonia mobile in Italia (1°H 2014 – 1°H 2016)

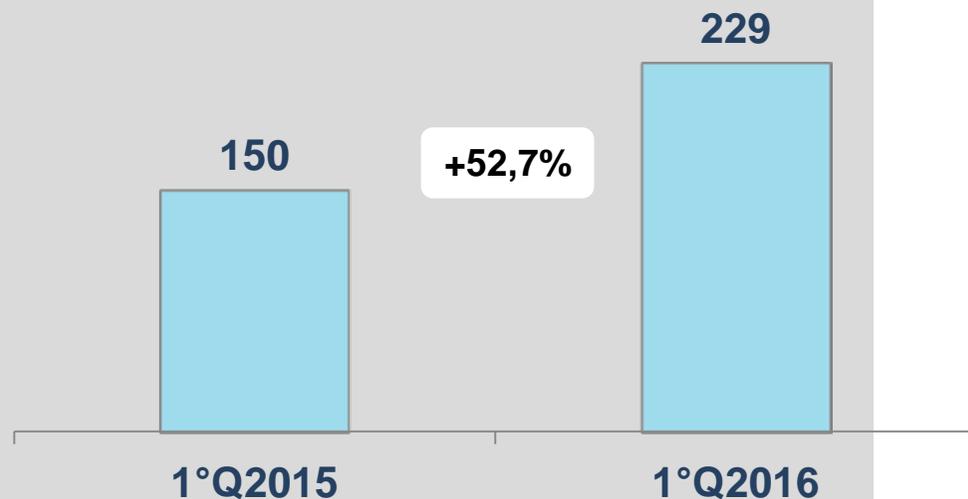
Valori in Mil di Euro e in %

Smartphone



Fonte: Assinform/ NetConsulting cube, Settembre 2016

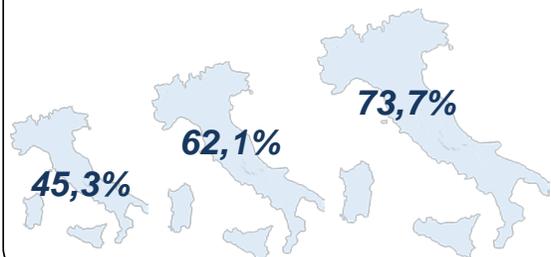
Traffico Dati su rete mobile $\Delta\%$ (Petabyte) 1°Q2016 su 1°Q2015



Fonte: Agcom – Osservatorio trimestrale sulle telecomunicazioni

La digitalizzazione del mondo Consumer in Italia (2016)

Utenti Internet in Italia



Il 64,8% degli Italiani possiede uno Smartphone



Social e servizi online



usato dal 61,3% degli Italiani



56,2%

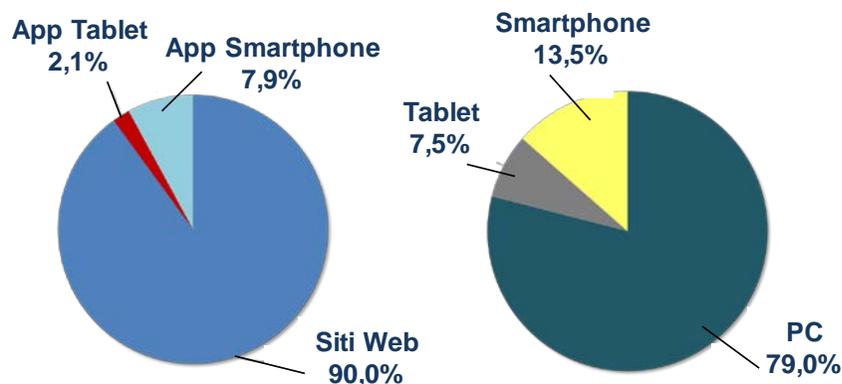
YouTube 46,8%



26,3%

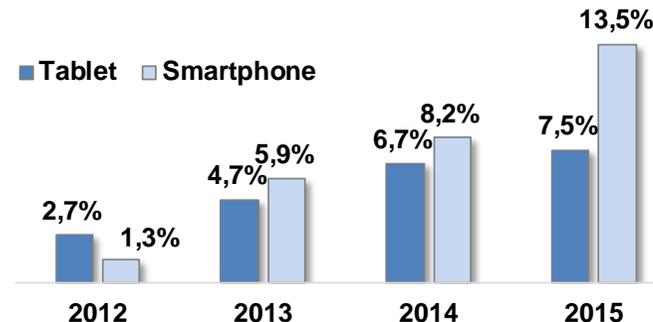
Come avvengono gli acquisti online

20,9 Mld€ il giro d'affari 18,8 Mln gli acquirenti

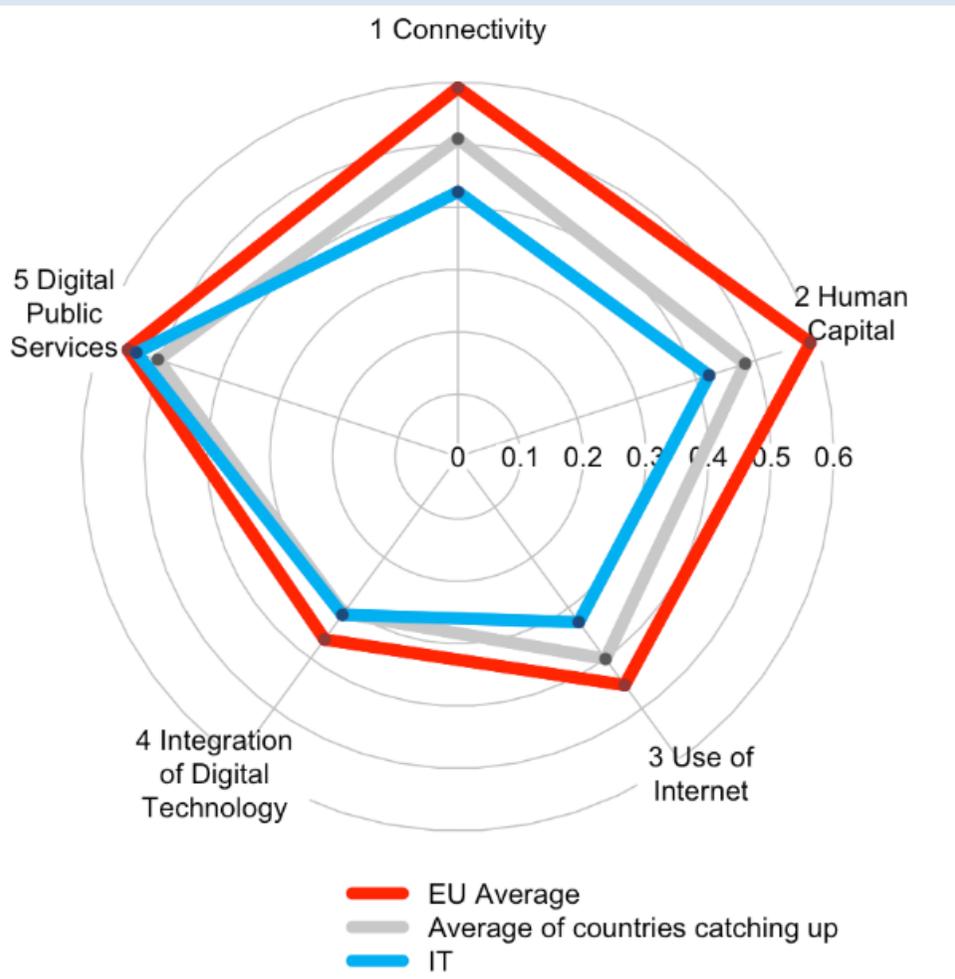


Fonte: NetConsulting cube su Censis e Coop, 2016

Acquisti online sempre più mobili (% sul totale degli acquisti online)



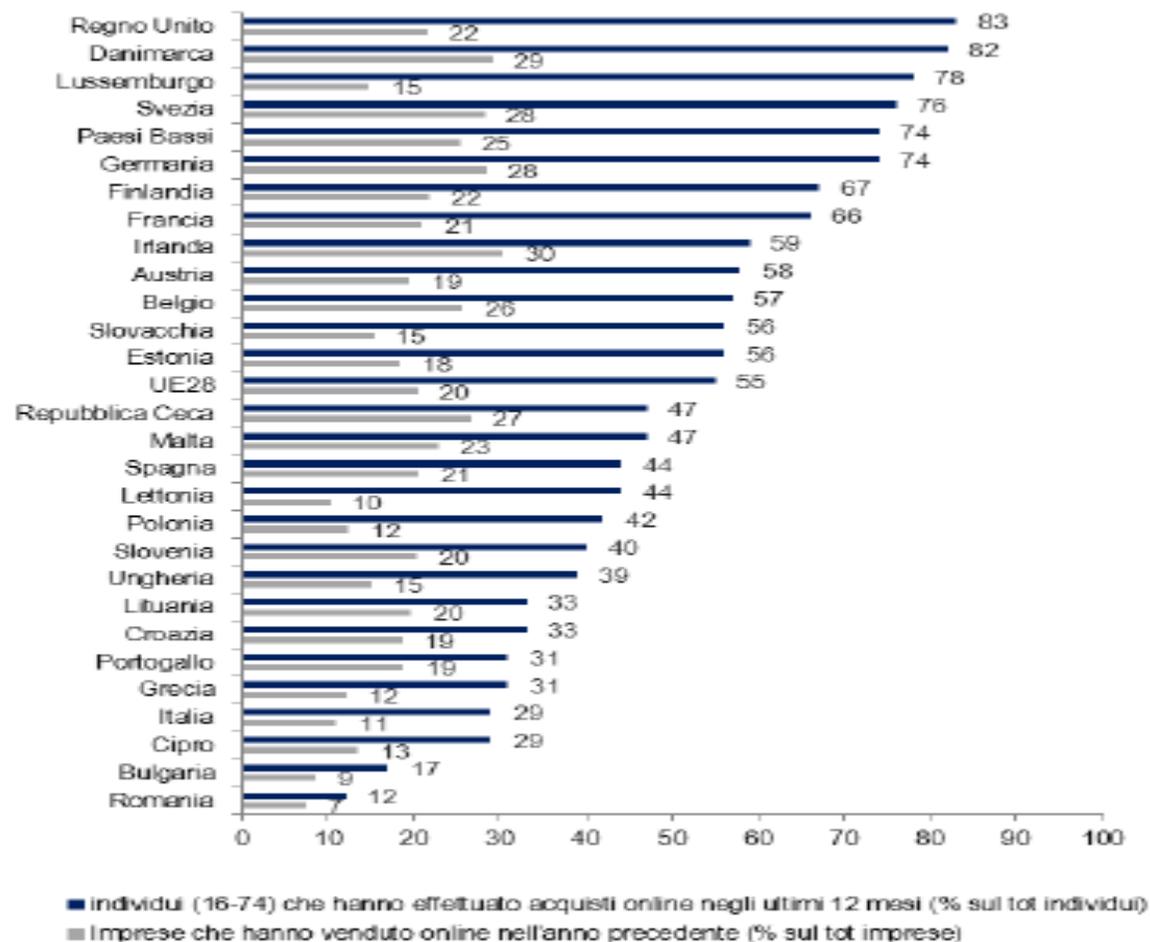
L'indice di digitalizzazione dell'economia e della società (2016)



Fonte: XXXX

L'e-commerce in Europa (2016)

E-COMMERCE PER PAESE EUROPEO. Anno 2016



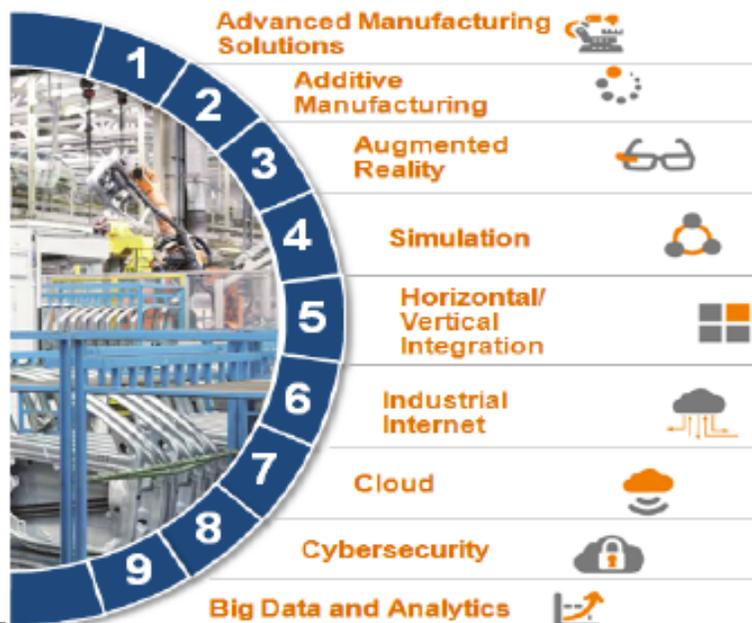
Una politica per il digitale

**Le azioni di policy necessarie
Le raccomandazioni**

Industria 4.0

Superammortamento e Iperammortamento

Investimenti innovativi



Investimenti in tecnologie

Agrifood , Bio-based economy e a supporto dell'ottimizzazione dei consumi energetici

Agevolazioni previste

Iperammortamento

- Incremento aliquota per investimenti I4.0

Attuale

140%



Proposta

250%

Superammortamento

- Proroga del superammortamento con aliquota al **140%** ad eccezione di veicoli ed altri mezzi di trasporto che prevedono una maggiorazione ridotta al **120%**

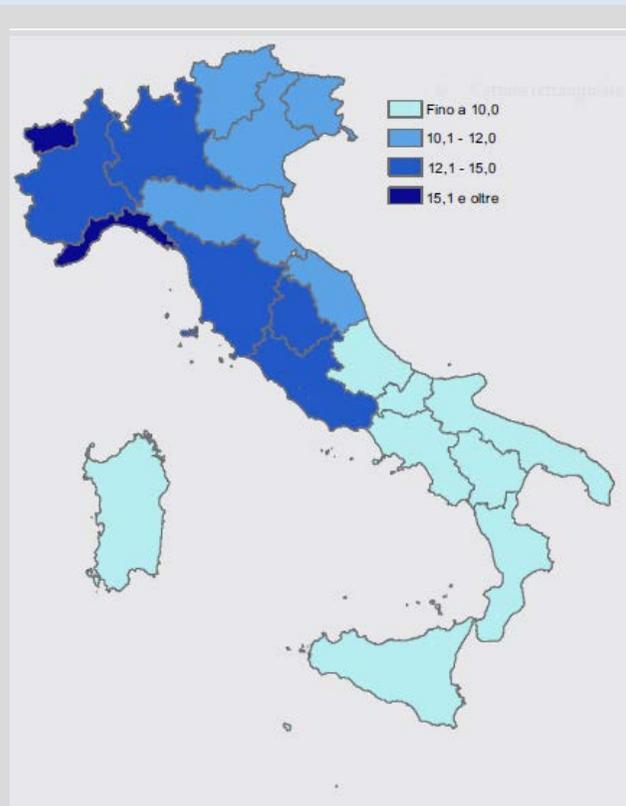
Tempistiche

- Al fine di garantire la massima attrattività della manovra, estensione dei termini per la consegna del bene al **30/06/18** previo ordine e acconto >20% entro il 31/12/17

Fonte: Confindustria, MATTM, MEF, MIPAAF, MISE, R.E TE. Imprese Italia

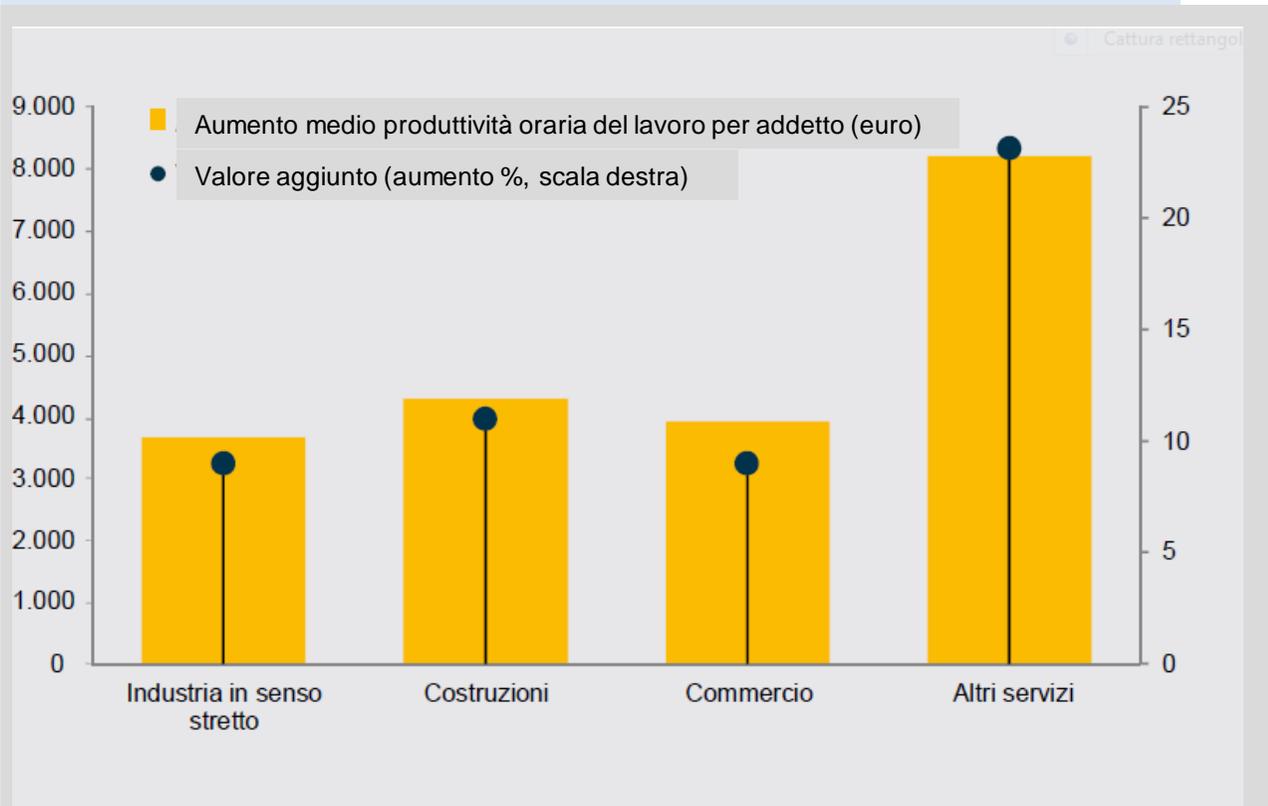
Effetti della disponibilità di banda ultralarga sulle performance delle piccole imprese (3-9 addetti)

Δ% sul valore aggiunto



Fonte: ISTAT

Δ% per settore

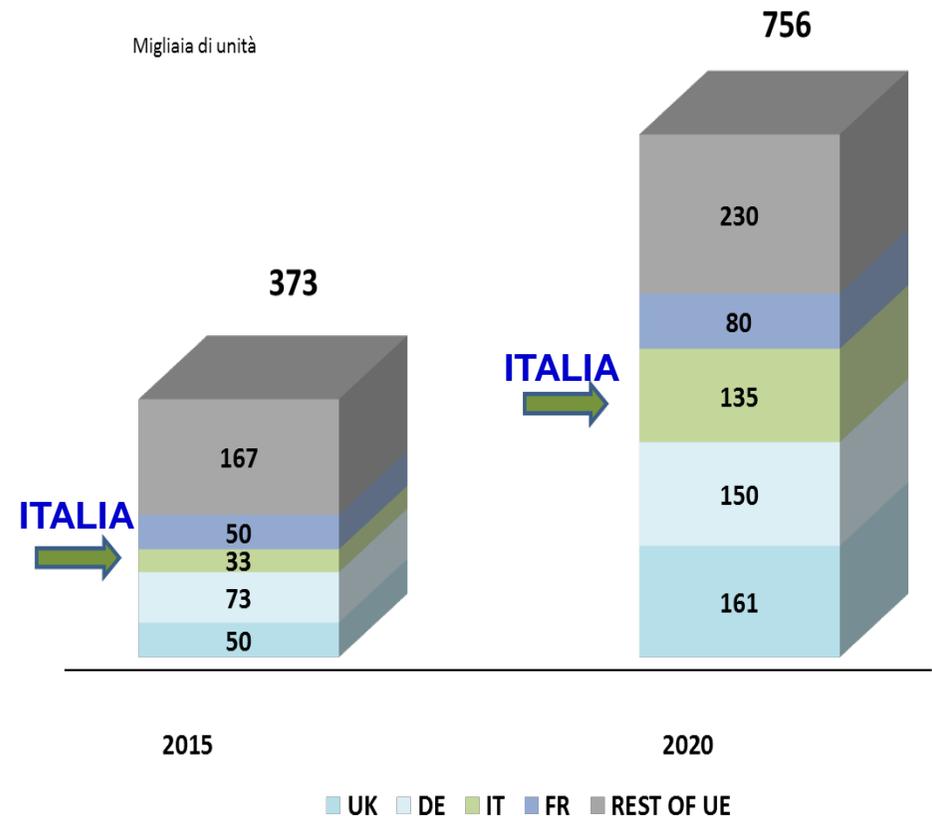
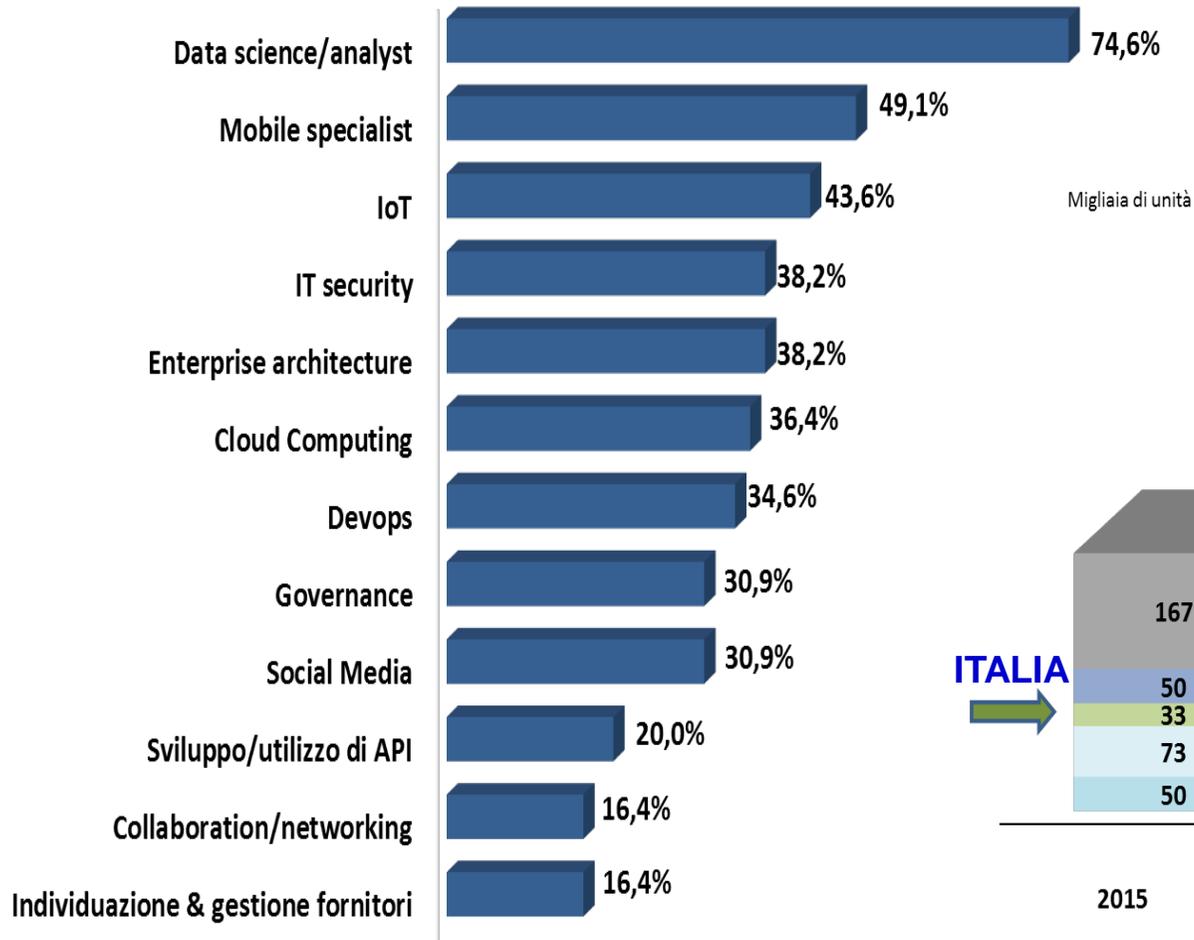


Competenze digitali più richieste in Italia

Valori %

Competenze più richieste

Posti ICT vacanti (2015-2020)



Innovare !

«Di fronte alle difficoltà del cambiamento
l'innovatore cerca la strada,
il conservatore cerca la scusa»

(Anonimo)