

## **Evento di lancio community digitalizzazione dei processi aziendali di APCO**

---

Il change management e la trasformazione  
Digital & Social

**Milano: 12 Gennaio 2017**

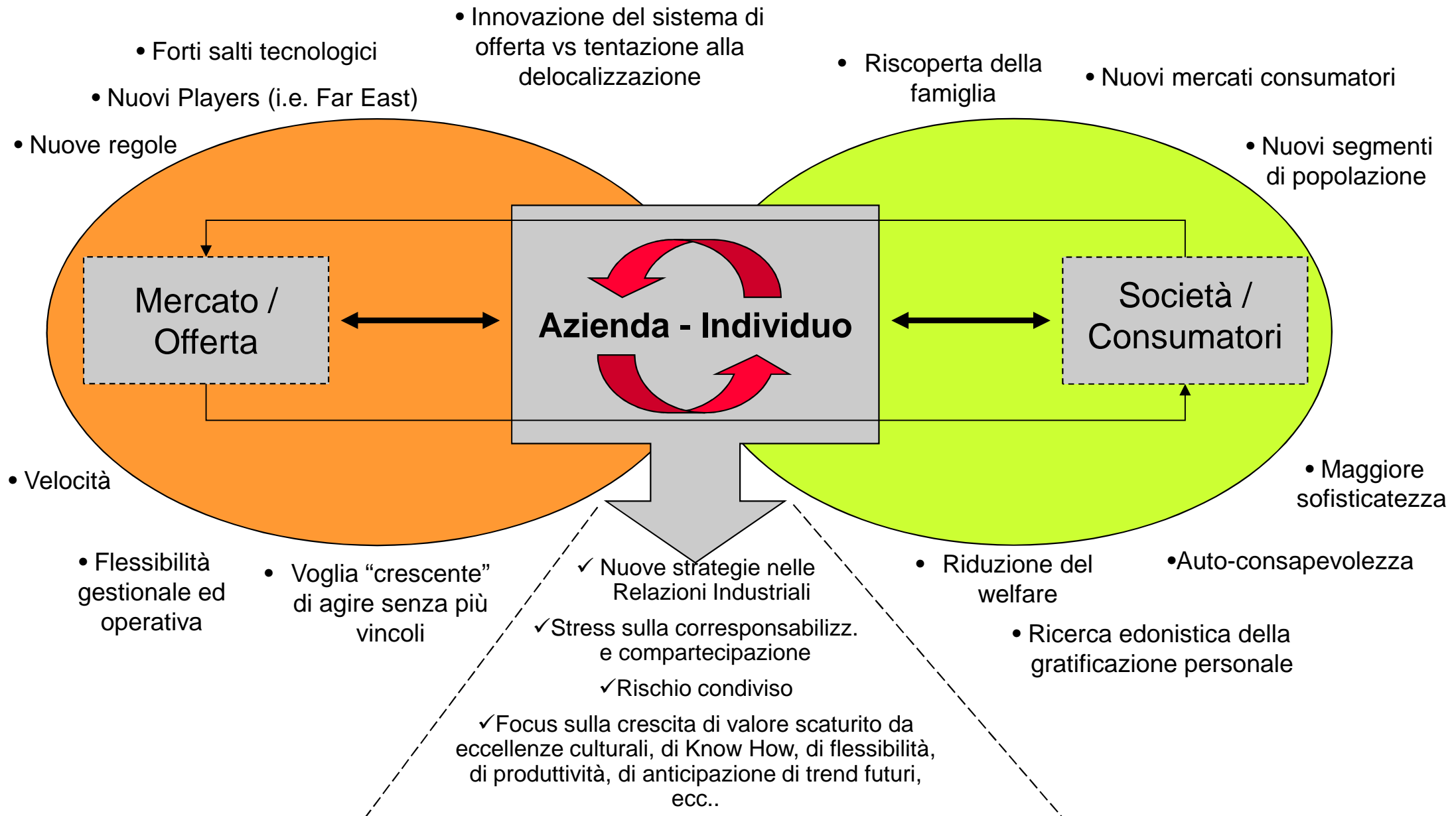
- **Ottica, spunti e key point gdl “digital & social change” Assochange**
- **Il Change management e l’evoluzione Digital & Social in atto**
- **Come cambia il change management a fronte dell’evoluzione D&S**
- **Conclusioni e domande dalla platea**

➤ **Video di inquadramento del gdl:**

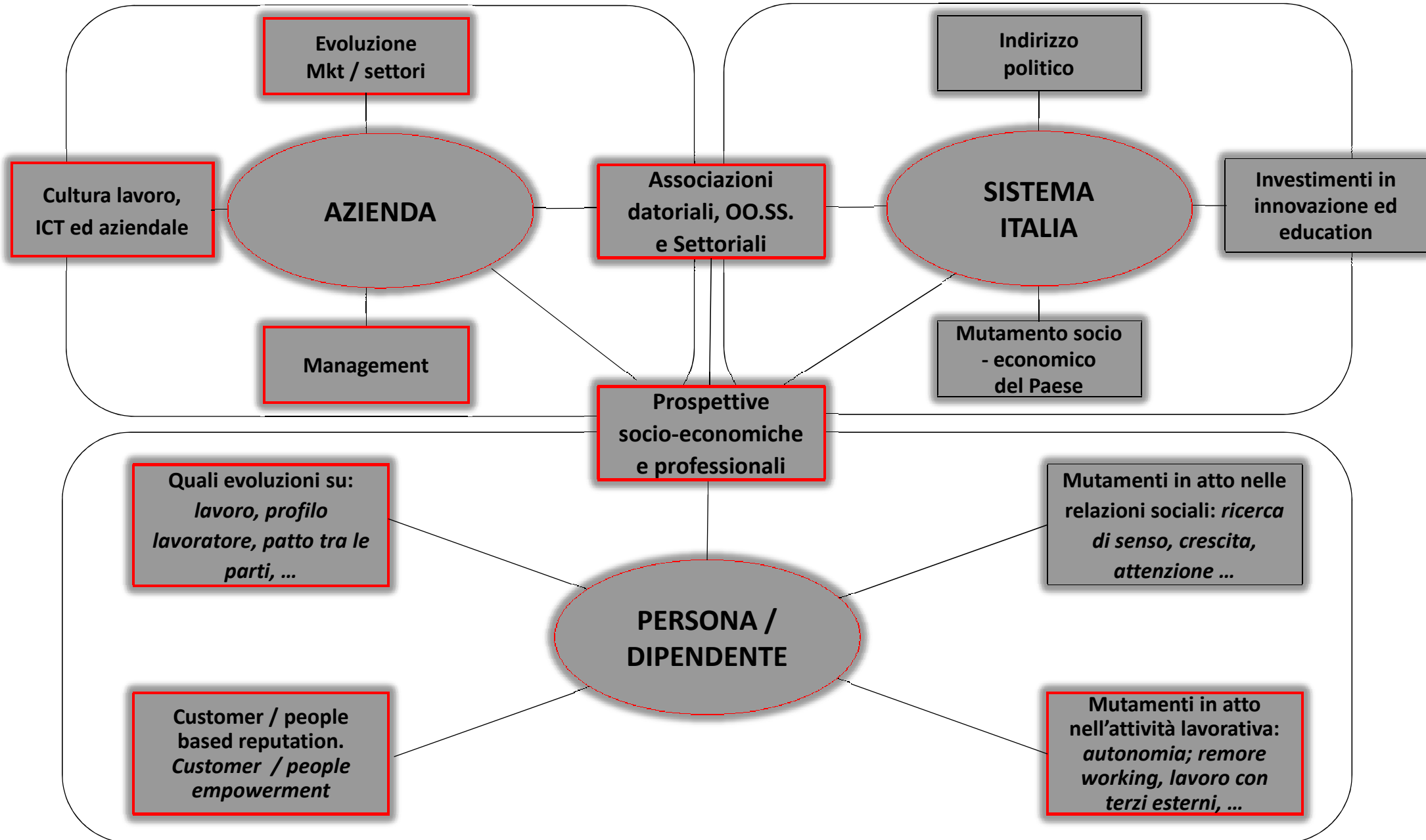
<http://www.assochange.it/assochange-il-gruppo-di-lavoro-digital-e-social-change/>

# GDL Assochange D&S change: da dove eravamo partiti: "spunto gdl del 2005"

## Le forze in campo che creano tensione nella relazione tra aziende ed individui



# GDL Assochange D&S change: cosa abbiamo esplorato (in parte) nel gdl

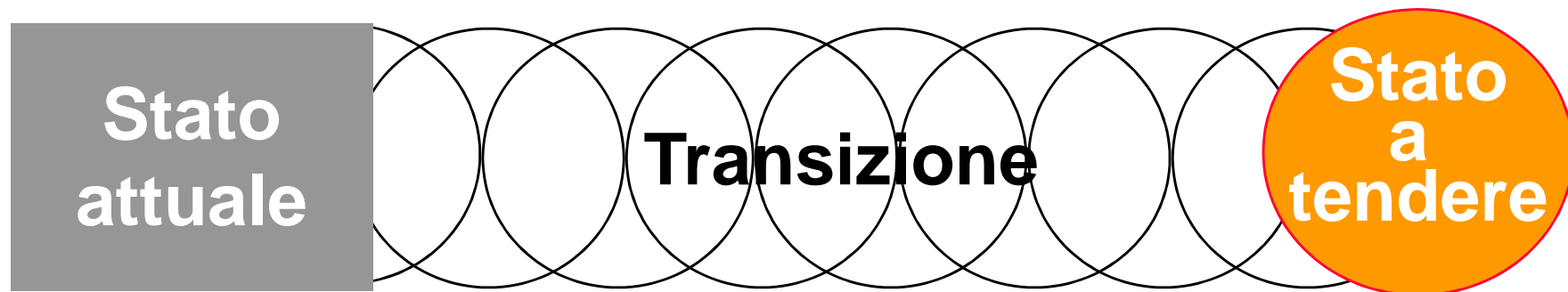


- **Ottica, spunti e key point gdl “digital & social change” Assochange**
- **Il Change management e l’evoluzione Digital & Social in atto**
- **Come cambia il change management a fronte dell’evoluzione D&S**
- **Conclusioni e domande dalla platea**

# Definizione di change mnt secondo Assochange

**Con Change Management intendiamo:**

- **“l’efficace governo dei processi di cambiamento attraverso lo sviluppo integrato, e costantemente monitorato, delle persone, della cultura, dei processi organizzativi, delle strutture e delle tecnologie**



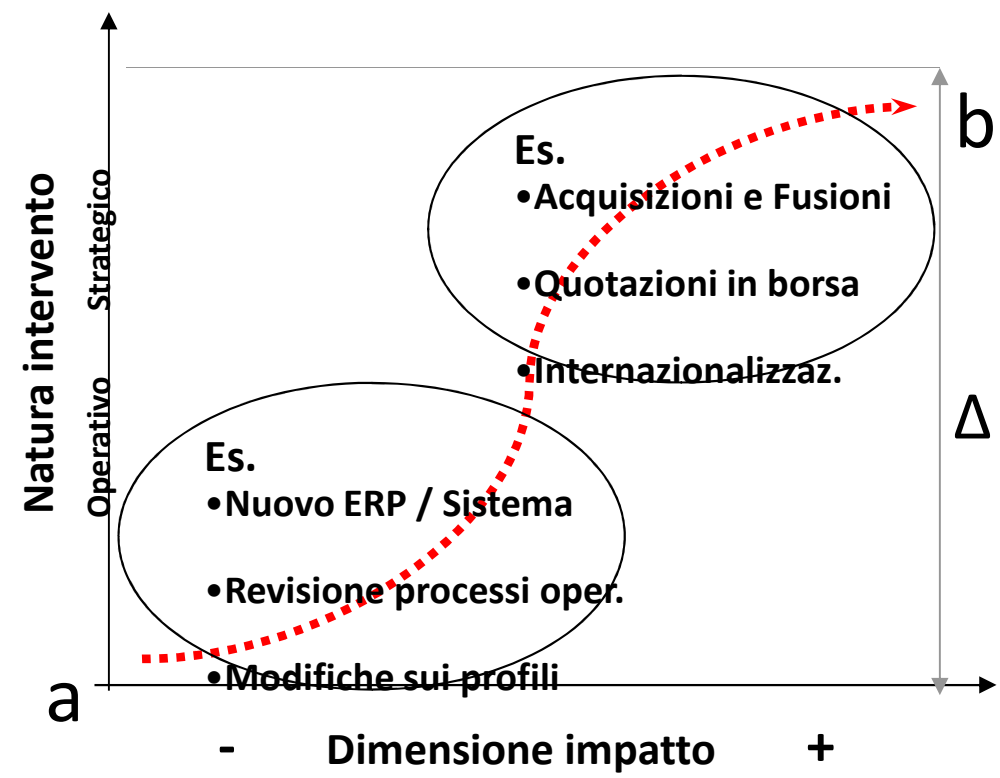
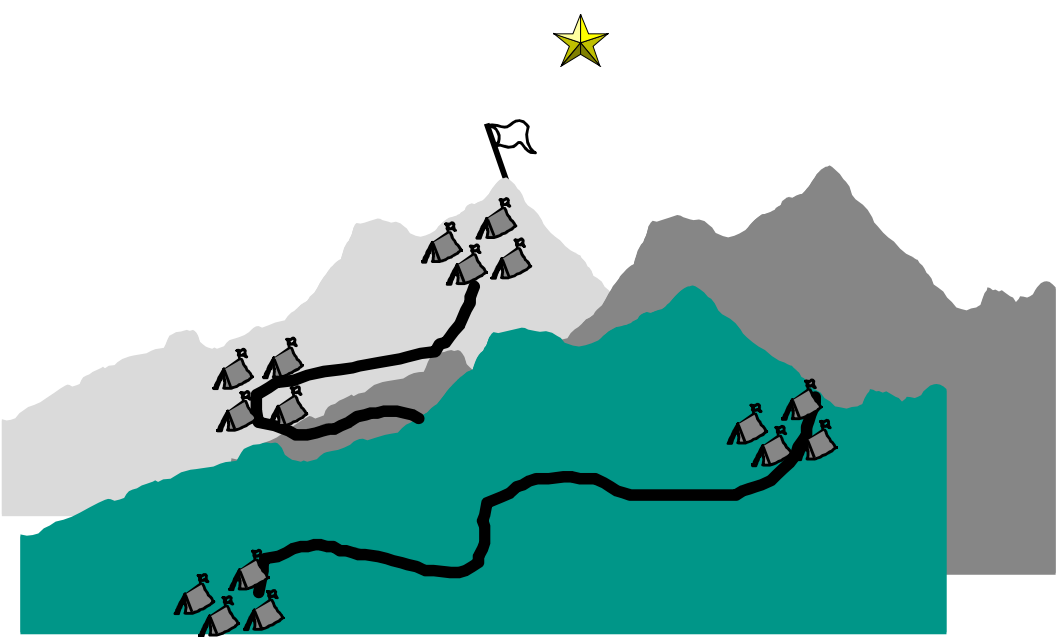
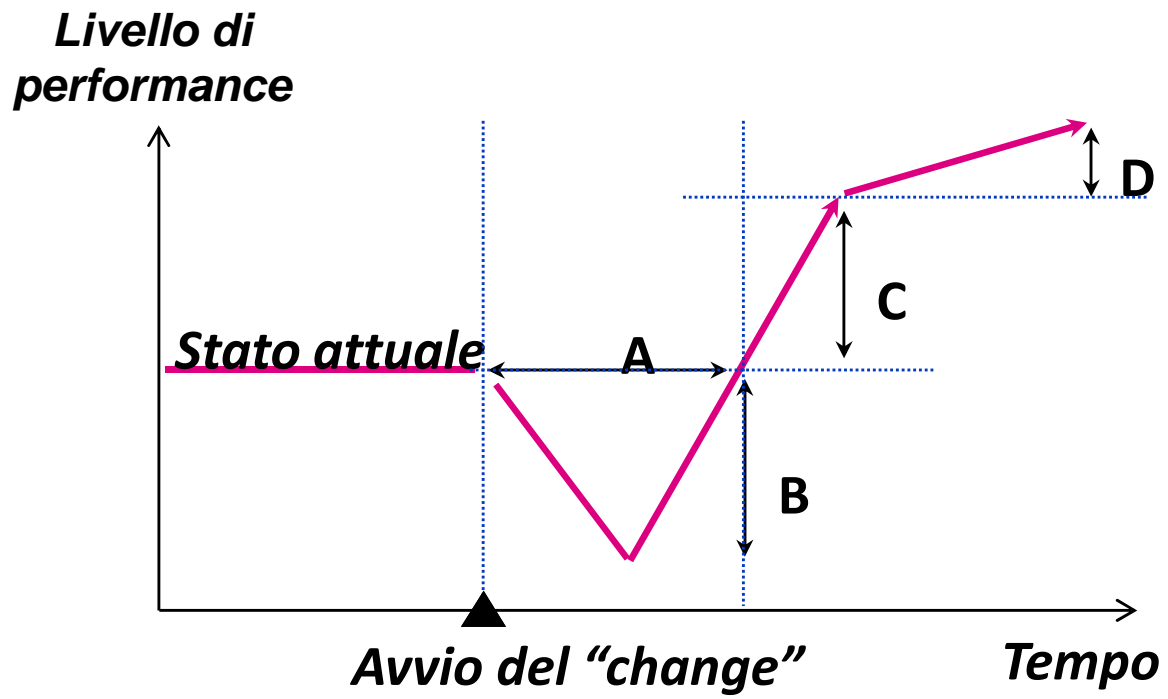
- **L’obiettivo del change management è di  
“*far accadere le cose...*”**

# Il Change management e l'evoluzione Digital & Social in atto

- **Il tema Digitale (e sociale) viene associato tipicamente a termini quali “rivoluzione o trasformazione”: ne consegue, che il change management è un fattore chiave abilitante per lo sviluppo di questa discontinuità / evoluzione**
- **Il Change mnt è chiamato – nelle sue ottica, strumenti, metodologie, competenze – a dare supporto al vertice ed alla struttura a generare massima probabilità di successo e di efficacia ed efficienza nell’attivazione di questa**
- **Il change mnt viene “impattato” a sua volta dall’evoluzione di indirizzi, pratiche e cultura propri dell’evoluzione Digital & Social.**



# Specificità della trasformazione D&S rispetto alle logiche Change Mnt



## Attenzione, la dura crisi in superamento, ha messo in tensione alcuni pilastri dell'infrastruttura socio-produttiva Italiana (ed Eu)

- ❖ La popolazione media italiana esce “scoraggiata e provata” da questi pesanti anni;
- ❖ La classe media italiana ha avuto una forte contrazione percentuale
- ❖ La diseguaglianza reddituale nella popolazione Ita è in aumento % ed ai picchi internazionali
- ❖ Il sistema paese continua a “perdere colpi e posizioni” vs i competitor ww
- ❖ La crisi economica ha falciato posti di lavoro senza che la politica / sistema bilanciasse adeguatamente il tutto con la valorizzazione del capitale umano
- ❖ Il consumatore medio nazionale (e non solo) ha dovuto far fronte alla crisi modificando in modo importante stili di acquisto che sembravano cristallizzati
- ❖ **il Management Team, specie più agé, ha “lack di competenza ed ottica” rispetto al D&S ... e paga perdita di credibilità ed autorevolezza interna (così come per molti “ruoli intermedi”)**



**La trasformazione social e digital in Italia si innesca in un contesto di forte tensione socio – economica strutturale .... laddove, inoltre, i social media e la stampa alimentano allarmismi e paure.**

- **Ottica, spunti e key point gdl “digital & social change” Assochange**
- **Il Change management e l’evoluzione Digital & Social in atto**
- **Come cambia il change management a fronte dell’evoluzione D&S**
- **Conclusioni e domande dalla platea**

## Quali pensiamo siano le direttrici di modifica dell'approccio alla gestione del cambiamento a seguito della trasformazione S&D

- a. **Un'immediatezza ed ampiezza di attuazione rispetto ad una "change vision" statica e rigida (as is > to be);**
- b. **Dinamismo e riassetamento frequente "del tiro" vs coerenza e rigore delle fasi**
- c. **Meno pianificazione e più adattamento "on going";**
- d. **Da "team project di change mnt" ad una molteplicità di piattaforme ed attori;**
- e. **Da "big project di change discontinuo" ad una fase di "continuous change liquido"**
- f. **Mai più "change project" senza un forte ed ampio coinvolgimento (a tutti i livelli) del personale interno. ....**

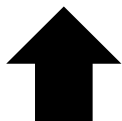
# La “malta” con cui sono costruiti i mattoni di un buon progetto di change (discontinuo) va ripensata e necessita di nuovi ingredienti



- **Ottica, spunti e key point gdl “digital & social change” Assochange**
- **Il Change management e l’evoluzione Digital & Social in atto**
- **Come cambia il change management a fronte dell’evoluzione D&S**
- **Conclusioni e domande dalla platea**

- Come Assochange e specialisti ed appassionati di change management, guardiamo con favore (ed attenzione) all'evoluzione di questa disciplina certi che costituisca ottica e leva chiave per accompagnare l'adeguamento culturale e business delle imprese italiane alle nuove sfide globali.
- Azzardo uno scenario segmentato per i prossimi anni :

I Pionieri + Le  
NewCo Digital



Partner di crescita

Major e Big  
Co. e Aziende  
m/p evolute



Clienti da accompagnare

Gli attendisti  
/ passivi



Vendita di pillole di sw



**Veri change player**

**Logiche di adattamento**

**Quanto resisteranno ?**

**Grazie dell'attenzione !**

**[Maurizio.cosco@assochange.it](mailto:Maurizio.cosco@assochange.it)**

**[Maurizio.cosco@libero.it](mailto:Maurizio.cosco@libero.it)**

- **GRADITE DOMANDE E CONFRONTO OPEN**